Índice

1. Introducción
   1. Motivaciones
   2. Introducción al problema
   3. Definiciones, abreviaturas y acrónimos.
   4. Objetivos
   5. Relación con asignaturas
2. Análisis de la solución
   * 1. Análisis de Soluciones actuales
        1. Ñlakjsdf
        2. Asdfa
        3. Aasfadfa
        4. Asdfafa
        5. Asfafafa
        6. Afafafa
     2. Aproximación al problema
3. Modelo de negocio
4. Metodología
   1. Metodología de software
   2. Metodología de desarrollo
      1. Planificación y gestión
      2. Documentación
      3. Diseño
      4. Desarrollo
5. Especificación de requisitos
   1. Casos de Uso
   2. Requisitos funcionales
   3. Requisitos no funcionales
   4. Requisitos de diseño
6. Estudio de viabilidad
   1. Planificación temporal
   2. Estimación de costes
   3. Estimación de riesgos
      1. Riesgos de tecnología
      2. Riesgos de ..
7. Diseño del sistema
   1. Diseño Ideal vs Diseños comunes
   2. Diseño Inicial
   3. Evolución del diseño
   4. Diseño Final
8. Desarrollo del sistema
   1. Asdfa
   2. Adsfafa
   3. Adfafa
   4. Afafa
9. Difusión del sistema
   1. Hosting
   2. SEO
   3. Redes sociales
10. Problemas, errores y dificultades
11. Conclusión
    1. Conclusión sobre el sistema
    2. Conclusión sobre los objetivos marcados
    3. Mejoras y línea de futuro
12. Bibliografía

Introducción

Planteamiento problema

*Nombre Proyecto* será la plataforma sobre la que se sustentará el sistema del hotel *Nombre del Hotel*. Mediante este proyecto se nos solicita que diseñemos y construyamos una plataforma que permita tres funciones principales a un usuario visitante: debe mostrar información acerca de las instalaciones, reservar una habitación y acceder y comprar de la tienda online.

Importancia

No hace falta decir que desde hace unos años el internet se ha convertido en una pieza clave e indispensable en nuestras vidas. Gracias a él podemos comunicarnos de forma instantánea así como compartir nuestras ideas y nuestros proyectos con todo el mundo entre otras muchas aplicaciones. Es esta arista de internet la que han empleado los negocios para darse a conocer, captar y fidelizar clientes. Podemos concluir pues, que abrirnos paso en internet para colar nuestra empresa o negocio es uno de los factores esenciales para su éxito.

Solución

Es por este motivo que nos han encargado la tarea de diseñar y llevar a cabo esta plataforma. Cabe tener en cuenta que solo con desarrollar una plataforma en la que mostrar información o permitir al usuario interactuar con el sistema no es suficiente para que un negocio se abra paso en los rankings de internet y conseguir suficiente difusión. Con tal de conseguir un buen puesto en los rankings deberemos emplear técnicas de SEO (Search Engine Optimization). Por otro lado, podremos obtener una gran difusión si conectamos nuestro sistema a las redes sociales más importantes que existen en la actualidad, tales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Objetivos

Recapitulando y resumiendo esta breve introducción recopilaremos los objetivos esenciales a desarrollar en este proyecto.

* Desarrollar una plataforma que incluya:
  + Apartado web informativo.
  + Sistema de gestión de reserva de habitaciones.
  + Tienda Online del sitio web.
* Difusión, socialización y posicionamiento:
  + Mediante el uso de redes sociales
  + Mediante otros métodos (pj: google adsense).
  + Posicionamiento mediante el estudio y aplicación de técnicas de SEO.
* Proporcionar a los usuarios una buena experiencia de usuario:
  + Mediante el uso de diseños limpios e intuitivos.
  + Visualización en dispositivos móviles.
  + Buena usabilidad y accesibilidad.
* Minimizar el factor humano mediante la automatización de las operaciones.
* Diseño modular o de fácil configuración de modo que sea completamente reusable. Posibilidad de sustitución y adición de módulos.
* Máxima personalización posible de las características de la plataforma por parte del administrador.
* Certificar y garantizar un alto nivel de seguridad para los datos del sistema.
* Desarrollo de herramienta creación y gestión módulos.

2.- Planificación

2.1- Planteamiento de la solución

2.1.1- Análisis soluciones/herramientas actuales

1. Planificación
   1. Planteamiento de la solución
      1. Análisis de la soluciones/herramientas actuales tienda online
         1. Shopify
            1. Ventajas:

Múltiples canales de venta – Shopify permite la venta a través de diferentes canales como pueden ser Facebook o Wordpress así como otros métodos más tradicionales como las tienda online o los blogs + tienda.

SEO – Permite la optimización del SEO y ofrece ayudas sobre el así como para AdSense o GoogleAnalytics.

Nube – Alojado en la nube nos ahorra problemas de self-hosting (hosting propio).

* + - * 1. Inconvenientes:

Cuotas – Exige una cuota mensual así como una comisión por operación comercial realizada aunque no finalice.

Limitación del idioma: Administración está en inglés y su uso no se ajusta completa ni perfectamente a otros idiomas como el Castellano, dejando palabras o incluso páginas traducidas de forma incompleta que pueden interferir en la usabilidad de los usuarios.

Externa a nuestra plataforma - A pesar de que cuenta con widgets y códigos para insertar objetos en nuestra página, la inserción completa en nuestra página y el control de los objetos puede llegar a ser complejo.

* + - 1. Magento
         1. Ventajas
         2. Inconvenientes
      2. Prestashop
         1. Ventajas
         2. Inconvenientes
      3. WooComerce
         1. Ventajas
         2. Inconvenientes
      4. Wazala
         1. Ventajas
         2. Inconvenientes
    1. Análisis de la soluciones/herramientas actuales reservas online
       1. Emiweb
       2. SimplyBook
       3. Idiso
       4. Avvio

BIBLIOGRAFÍA

Investigación herramientas actuales tienda online

<http://www.dosenlared.com/e-commerce/las-mejores-plataformas-para-crear-tiendas-online/>

<https://www.lifestylealcuadrado.com/crear-tiendas-on-line/>

<https://es.shopify.com/online>

<http://info2.magento.com/rs/magentosoftware/images/Magento%20Full%20Features%20List%20052714.pdf>

<https://www.ecosia.org/search?q=plataforma+tienda+online>

<http://framebox.org/XYef>

<https://moqups.com/>

<http://codecondo.com/free-wireframe-tools/>

Mailing

<http://blog.juliopari.com/configurar-smtp-xampp-windows/>

<http://blog.shiraj.com/2010/09/how-to-php-sendmail-and-xampp-on-windows/>

<http://stackoverflow.com/questions/35956567/xampp-sendmail-gmail-windows-10>

<http://drupalalsur.org/videos/enviar-correos-con-xampp-en-local>

<http://stackoverflow.com/questions/15965376/how-to-configure-xampp-to-send-mail-from-localhost>

<https://www.elserver.com/ayuda/como-envio-correos-con-php-por-smtp-phpmailer/>

<http://stackoverflow.com/questions/4376701/configure-gmail-as-smtp-in-xampp-to-send-mail-got-error-why>

<http://deepakssn.blogspot.com.es/2006/06/gmail-php-send-email-using-php-with.html>

<https://www.sitepoint.com/sending-emails-php-phpmailer/>

<https://github.com/PHPMailer/PHPMailer>

<https://github.com/PHPMailer/PHPMailer/wiki/Troubleshooting>

<https://support.google.com/mail/answer/14257>

<https://support.google.com/accounts/answer/185833>

<http://stackoverflow.com/questions/3949824/smtp-error-could-not-authenticate-in-phpmailer>

documentación

<https://es.scribd.com/doc/37187866/Requerimientos-funcionales-y-no-funcionales>

hosting y dominios

<https://www.1and1.es/alojamiento-web?ac=OM.WE.WEo42K356263T7073a>

<https://www.hostingdepago.com/>

<http://www.nominalia.com/hosting/>

<http://www.hostinger.es/>

<https://www.000webhost.com/>

<https://www.dondominio.com/>

<https://www.arsys.es/dominios>

<https://www.1and1.es/dominios>

Metodologías

<https://es.wikipedia.org/wiki/Scrum_(desarrollo_de_software)#Caracter.C3.ADsticas_de_Scrum>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Kanban#Tipos_de_tarjetas_Kanban>

<https://es.scribd.com/document/37581693/scrum-resumen>

<https://es.scribd.com/doc/303203548/Scrum-Resumen>

<https://www.scrum.org/>

<http://www.extremeprogramming.org/>

Materiales universidad de alicante AESM

asdfa